

Note mission de cadrage relative au projet d'aménagement visant la redynamisation de l'attractivité touristique et culturelle du site de Cœur Bouliki

1. Contexte de l'étude

En réponse à la volonté municipale de redynamiser l'attractivité du site touristique de Cœur Bouliki, Monsieur le Maire souhaite engager une étude d'aménagement visant à mettre en valeur les atouts de ce lieu en vue d'accroître son taux de fréquentation.

Cœur Bouliki, qui fait partie du patrimoine remarquable de la ville de Saint Joseph et de la Martinique, dispose d'un fort potentiel en matière de développement touristique qu'il convient d'exploiter.

En ce sens et en dépit des aménagements existants, la municipalité ambitionne de poursuivre la réflexion afin de retranscrire sa vision politique au travers d'un projet d'aménagement respectueux de l'environnement et en adéquation avec les spécificités du territoire jéséphin.

Cette réflexion, qui sera menée en concertation avec les autorités propriétaires et gestionnaires (CTM, ONF, PNM ...) et la population, aboutira sur un schéma d'aménagement détaillant l'organisation ainsi que les grandes lignes directrices du développement futur du site.

Ce schéma s'articulera principalement autour des axes suivants :

1. Protection et valorisation de l'environnement ;
2. Développement de l'offres touristique ;
 - Enrichissement de l'offre d'activités ludiques et culturelles (Aménagement d'espaces),
 - Développement du tourisme vert,
 - Développement du sport-nature (randonnées, parcours de trail, agrès, ...),
3. Renforcement de l'accessibilité ;
 - Accessibilité (Désenclavement vers le Nord avec la remise en fonction de la route forestière de Rivière Blanche en liaison avec la RN3, aménagement pour le stationnement de véhicules, accessibilité PMR)

L'objectif à terme est de remettre la nature au cœur de la réflexion pour l'urbanisme et l'aménagement de notre territoire.

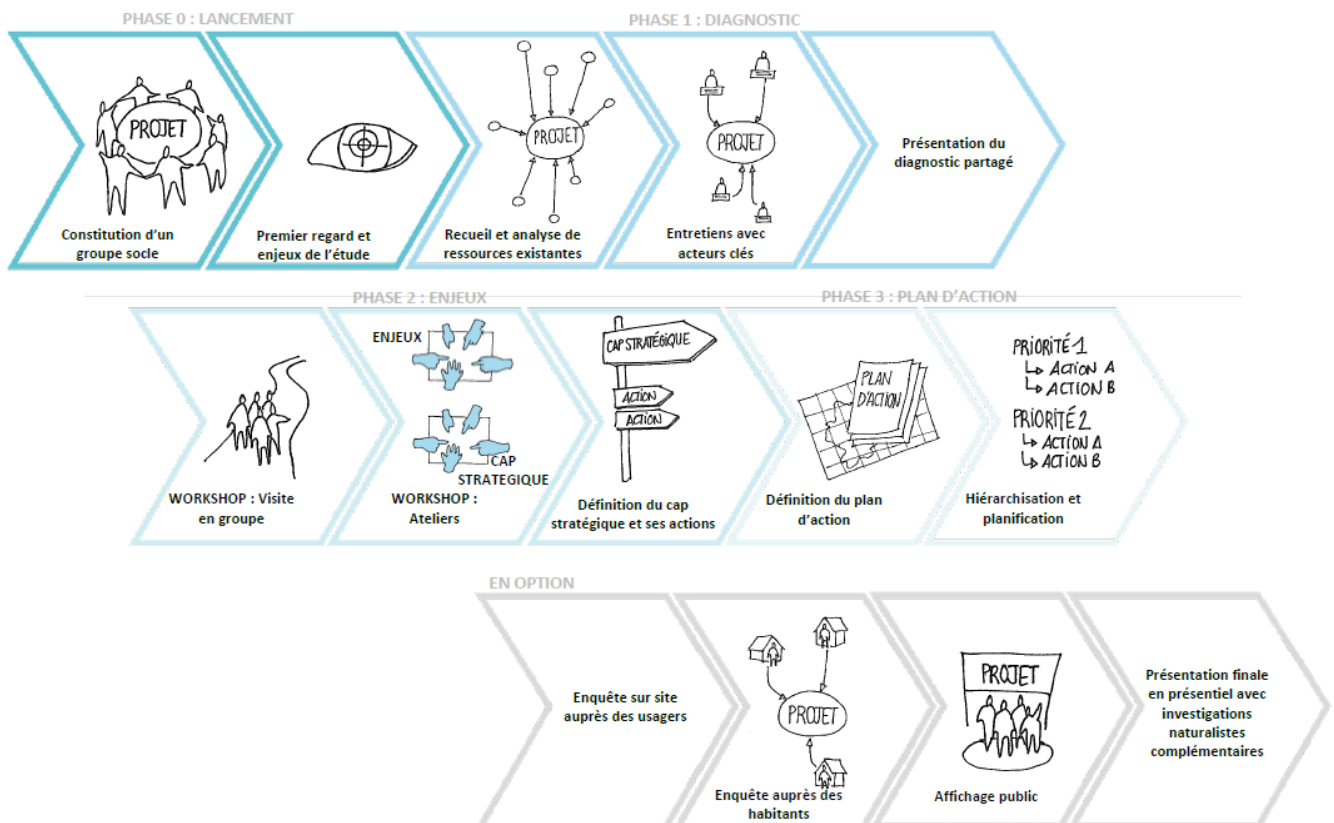
2. Déroulement de la mission

Afin de l'accompagner dans sa démarche, la municipalité s'est attachée les services des bureaux d'études OUEST AM et PROTOURISMES spécialisés en matière de stratégie de développement territorial et touristique.

Ces derniers ont pu assister la collectivité dans le cadrage de son projet notamment à la définition des objectifs ainsi que sur le choix de la méthodologie opérationnelle à mettre en œuvre.

Le planning méthodologique présenté par le prestataire était le suivant :

Les temps forts de l'étude :

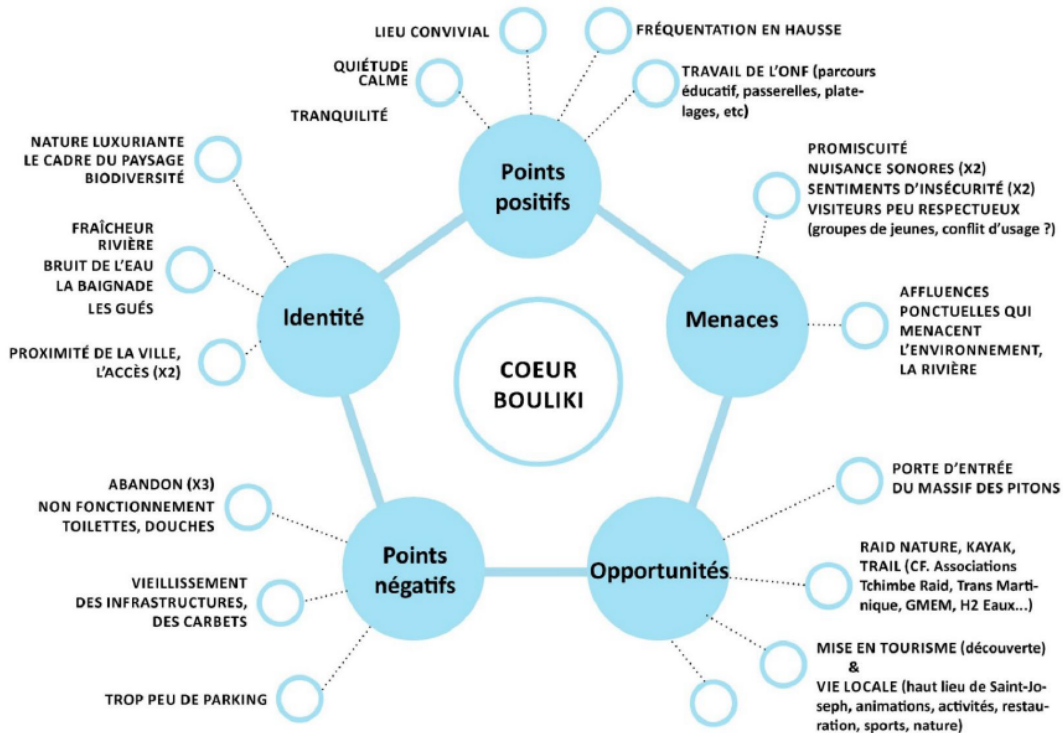


Phase 0 _ Lancement (Avril 2022)

- Sur la base d'une réunion avec les personnes dites ressources, c'est à dire directement liées à l'usage du site ou à sa programmation future (membres du groupe socle mais aussi acteurs publics ou privés, les associations d'usagers et d'environnement, association, direction d'équipements spécifiques, commerçants ...), réalisation d'**entretiens semi-directifs**.
- L'objectif de ces rencontres est de déterminer les différentes sources disponibles auprès des acteurs locaux et des différents partenaires du maître d'ouvrage. Cette phase sera également l'occasion d'identifier les besoins des personnes travaillant sur le site. De plus, ces échanges permettront de bénéficier d'un diagnostic vécu du territoire.

- Enfin, cette première étape permettra de développer des partenariats potentiels.

Premiers constats du groupe socle



Les souhaits du groupe socle pour Cœur Bouliki



Phase 1 _ Réalisation d'un diagnostic (Avril 2022)

- Identification des atouts du site et plus largement de Saint-Joseph
 - « *Saint-Joseph ou ville Forêt,* » ;
 - « *Cœur Bouliki, Poumon vert de la Martinique* »
- Eléments de conclusions :

1. Un lieu à l'identité remarquable : La rivière et la forêt luxuriante

1. Cœur Bouliki, un lieu où se côtoient rivière et forêt tropicale sauvage
2. La rivière, un espace clé de la vie sociale martiniquaise
3. La randonnée (lieu connu pour la randonnée, présenté ainsi dans le plan de paysage et dans les guides de randonnée)

2. À l'échelle de la Martinique, une attractivité limitée

1. À l'échelle de la Martinique cette identité n'est pas de taille à concurrencer d'autres sites touristiques
2. Mais des retours positifs des visiteurs sur les réseaux sociaux
3. Des synergies économiques et touristiques peu développées

3. Des contraintes variées rendant difficile l'aménagement du site

1. Des contraintes environnementales limitant la constructibilité :
2. Un lieu peu accessible
3. Un lieu fonctionnel mais avec des difficultés d'entretien
4. Un lieu montrant des problèmes de sécurité

4. Des atouts à mobiliser dans le cadre du projet

1. Des mises en réseaux intéressantes à mettre en avant
2. Un lieu de convivialité dans la vie locale qui profite aux habitants de Saint-Joseph mais aussi à plus large échelle
3. La nature et un environnement remarquable
4. Une entrée autour des sports de plein air et de la recherche d'aventure.

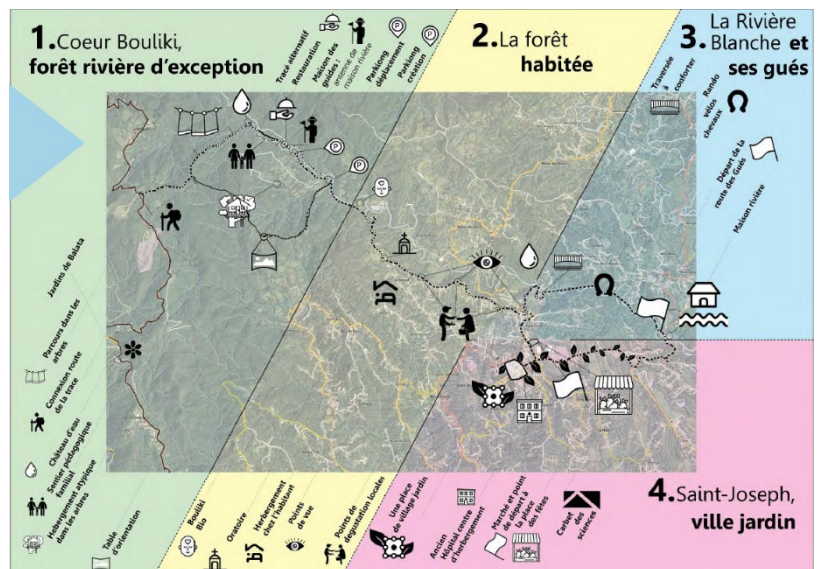
5. Tirer parti de l'isolement du site

Phase 2 _ Enjeux (Juin 2022)

- Sur la base des conclusions du diagnostic, définition des principaux enjeux :

1. Changement d'image
2. Gouvernance et coordination
3. Offre touristique
4. Animation
5. Aménagement et équipement

- Ligne directrice « Vers un nouveau positionnement pour Saint Joseph » autour de 4 séquences :



- Cœur Bouliki, forêt d'exception

1. Cœur Bouliki, forêt rivière d'exception

Tracé alternatif
Restauration
Maison des guides
Maison rivière
Parking
Pavilions
Pavilions création

Jardins de Balata
Parcours dans les arbres
Connexion route de la trace
Château d'eau
Sentier pédagogique
Hébergement atypique dans les arbres
Table d'orientation

Une maison des guides permet de rassembler les visiteurs. C'est également un point d'information, avant-poste de la maison de la Rivière.

La forêt dense et tropicale peut-être découverte et mise en valeur de multiples façons : ici, des supports numériques rendent accessible l'information.

Habillage de clôture
Source : CEJIZE
Habillage urbain

Dans ce lieu isolé, proposer aux visiteurs un contact institutionnel informatif et rassurant.

Adapter l'expérience de la forêt sauvage à différents publics : échelonner la difficulté.

Développer une identité, un marketing territorial lié à l'eau sur l'ensemble du site.

Proposer des hébergements atypiques et isolés.

Cette première séquence se concentre sur l'unité formée par Cœur Bouliki et ses abords. Son positionnement est résolument tourné vers une découverte de la nature sauvage, hors des sentiers battus. La sanctuarisation du site liée au captage d'eau doit être un moteur de son identité et non un frein. En ce sens, des positionnements touristiques spécifiques existent : C'est l'exemple d'Echologia en Mayenne, du Volvic Organic Resort en Auvergne. Le positionnement touristique du département de la Mayenne, «Slowliday», est également une solution intéressante. Ce choix marketing est important et en ce sens, différentes possibilités sont présentées dans le benchmark dédié.

○ La forêt habitée

2. La forêt **habitée**

Bouliki Bio, haut lieu de détente et de bien-être sur Saint-Joseph.

Des ateliers cuisine sont déjà proposés en Martinique par Taté Maryse. Cette initiative de découverte de la cuisine locale présente en outre l'avantage de se faire chez les habitants, participant de la sorte à la découverte de la culture locale plus générale.

Découvrir au contact des habitants la culture culinaire martiniquaise avec des ateliers et de l'hébergement chez l'habitant.

La mise en oeuvre de points de vue permet de rythmer et de ponctuer l'avancée vers Coeur Bouliki.

Mireil Joséphine et ses cultures horticoles.

Oratoire

Points de vue

Points de régulation locales

L'unité de la séquence de la forêt habitée propose des usages plus urbains et axés sur la détente. Le lien avec les populations locales, avec leurs coutumes, leurs traditions est ici privilégié. Le développement de ces liens, garant de la notion d'authenticité, passe par la valorisation et le développement d'initiatives déjà existantes : Bouliki Bio, ateliers de cuisine traditionnelles, activités variées (confection et culture de fleurs, la pêche et autres activités traditionnelles...).

○ La rivière blanche et ses Gués

3. La rivière Blanche **et ses Gués**

La multiplication des moyens de découverte de la rivière permet d'attirer et de se positionner sur des secteurs touristiques atypiques. Ces moyens de découvertes doivent être responsables, comme ici avec l'équitation.

Différentes instances, comme ici le PNR, proposent et organisent des événements autour de l'environnement.

Une Maison de la rivière permet de découvrir les rivières martiniquaises, leurs usages et fonctionnement. Elle organise, périodiquement, des événements à vocation culturelle et éducatifs sur la rivière Blanche, auprès des visiteurs et des populations locales.

Située le long de la rivière blanche, sur la zone d'activité de Quartier Chapelle, la maison de la rivière s'inscrit comme la jumelle du carbet des sciences. Elle ouvre la voie vers la route des gués et est le point de départ, de passage voire d'arrivée des visiteurs venant ou se rendant à Coeur Bouliki. Elle permet d'exposer, dans un lieu moderne et commode, toutes les informations utiles à savoir sur cet espace si particulier.

Traversée à conforter

Rando vélo/chevaux

Départ de la route des gués

Maison rivière

- Saint Joseph, ville jardin

4. Saint-Joseph, ville jardin

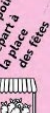
Réaffecter l'ancien hôpital en une offre de logements touristiques atypiques.



La poursuite d'activités et de manifestations locales est importante pour contribuer à l'authenticité de Saint-Joseph. Privilégier le local et l'encourager rentre dans cette stratégie identitaire de Saint-Joseph. Les événements populaires (marchés, foires, événements sportifs à vocation régionale) sont pertinents pour communiquer, toucher, attendre et ainsi associer Saint-Joseph à la nature et à la biodiversité.



La redécouverte et l'arrêt des tour opérateurs à Saint-Joseph se fera si la ville présente un intérêt particulier.

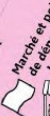


4. Saint-Joseph, ville jardin



Ci-dessus, La Fortuna, au Costa Rica, propose au centre ville une image de ville jardin. Saint-Joseph possède également des atouts existants à mobiliser en ce sens.

Le centre-ville de Saint-Joseph développe une identité verte et jardinée, à travers le fleurissement général mais également la mobilisation des habitants et de leurs jardins. Cette dynamique identitaire réaffirmée permet d'inscrire le centre-ville comme un passage important pour les navettes et les visiteurs, qui découvrent alors dans le même temps les activités proposées (marché, fêtes, départs vers la maison de la Rivière, vers Coeur Bouliki...).



Phase 3 _Plans d'actions (Octobre 2022)

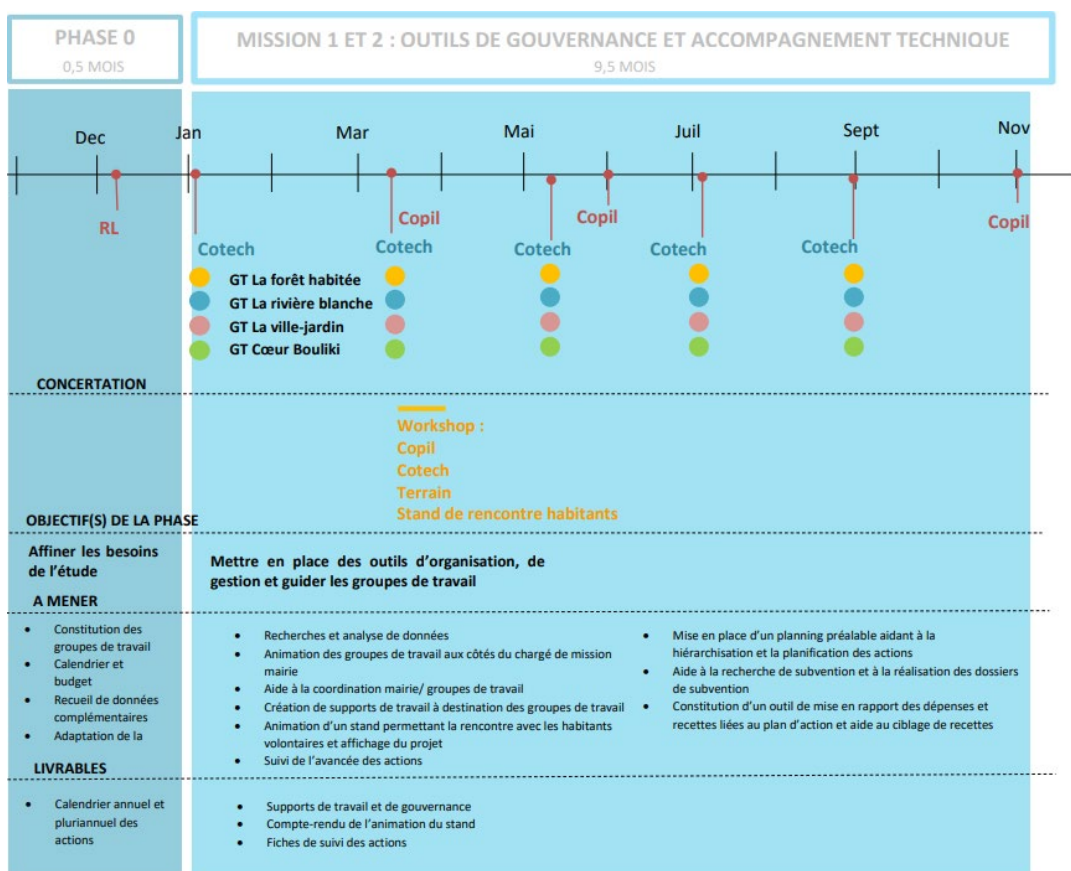
- Définition des étapes du plan d'actions :
 - Actions à court terme : moins de 5 ans,
 - Actions à moyen terme : 5 à 10 ans
 - Actions à horizon 20 ans, vers la ville Forêt
- Elaboration des fiches actions par séquences

Phase 4 _ Mise en œuvre du plan d'actions (Juin 2023)

Dans le cadre de cette nouvelle mission, le groupement OUEST'AM - PROTOURISEME accompagnera la collectivité dans la mise en pratique du plan d'action réalisé en 2022 avec les différents partenaires et acteurs associés.

Ils interviendront notamment sur les points suivants :

- Aide à la structuration de groupes de travail par thématique ;
- Mise en place d'outils de gestion et de suivi des actions à mener ;
- Accompagnement au lancement des actions ;
- Suivi et aide des groupes de travail locaux (GT).
- Accompagnement du chargé de mission mairie



RL : Réunion de lancement

Copil : Comité de pilotage

Cotech : Comité technique (groupes de travail) par séquence